

BILAN 360 DE LA PRESSE PAROISSIALE

RESULTATS ENQUÊTE QUALITATIVE MARS 2020



BILAN 360 DE LA PRESSE PAROISSIALE

RESULTATS ENQUÊTE QUALITATIVE MARS 2020

Enquête auprès des prêtres

Enquête auprès des diffuseurs

Enquête auprès des lecteurs



Opportunités/menaces du concept

Forces / points d'optimisation du
journal

Mener un diagnostic sur :

- **le rôle joué par les journaux sur le territoire**
- **les usages**
- **la perception de la qualité de la proposition**

Précisément dégager les forces et les éventuelles limites de cet outil de communication afin de s'assurer de l'efficacité de la démarche auprès des foyers de conquête (hors pratiquants réguliers).

PUBLIC DESTINATAIRE, non pratiquant

Des lecteurs **confirmés**,
intéressés
A fidéliser

Des lecteurs **distants**,
faiblement intéressés
A conquérir

1 réunion de 10 lecteurs
Lille (3h30)

1 réunion de 7 lecteurs
Dunkerque (3h30)

6 entretiens téléphoniques
(1 heure)
Houplin – Ancoisne
Seclin - Rexpoede

16 entretiens téléphoniques
(1 heure)

Lille / Dunkerque –
Grand fort Philippe – Guyvelde/
Houplin - Ancoisne - Seclin /
Phalempin / Faches Thumesnil /
Rexpoede / Lys Lez Lannoy /
Lomme / Marcq en Baroeul/
Roncq / Neuville en Ferrain /
Quenoy Sur Deule

39 lecteurs interrogés
13 au 20 mars

PUBLIC PRETRES

**11 entretiens
téléphoniques**
(1 heure)

Sur l'ensemble de la zone
(rural/urbain)

Sur la base d'une
invitation lancée par SMS
à 32 personnes (totalité
des répondants)

11 prêtres
27 février au 6 mars

PUBLIC DIFFUSEURS

5 entretiens individuels
(30 minutes d'entretien)

Lille : 1
Commune 100 000 hbts : 1
Commune +10 000 hbts: 2
Commune rurale : 1

Sur la base d'une liste de
contacts

5 diffuseurs
27 février au 6 mars

DIAGNOSTIC DU JOURNAL PAROISSIAL

AUPRÈS DES PRÊTRES

Perception du journal, outil de communication

- X Quels besoins en termes de communication et problématiques à résoudre ?
- X Quels atouts et limites du journal pour répondre à la problématique de communication ?
- X Sur quels critères on choisit de retenir / écarter le journal ?

Perception du journal, support à produire et à distribuer

- X Quelle organisation interne ?

Perception du journal, projet éditorial

- X Quels publics visés ?
- X Quelle perception de son statut et de son rôle ?
- X Quelles lignes éditoriales choisies ?
- X Quelles attentes exprimées ?

Problématiques à résoudre

- X Rester un acteur institutionnel de proximité dans un contexte de repli (fermeture des églises, moins de pratiquants, moindre visibilité)
- X Donner envie à des non pratiquants de rester sensibles, d'être à l'écoute de l'action de l'église
- X Gérer le regroupement de paroisses et construire une identité commune ou nouvelle
- X Mettre en action un réseau de bénévoles et l'équipe paroissiale existante dans un contexte de vieillissement ou de tendance naturelle au ronron et au « rétrécissement sur soi »

Objectifs de communication à atteindre

- Etre visible, montrer son existence
- Affirmer son identité, son périmètre d'action
- Trouver le bon niveau d'expression
- Faire connaître la vitalité et l'ouverture de l'église au niveau local
- Donner des informations pratiques (horaires, ..)

Questions associées à la communication

- **Quelle est la stratégie optimale pour communiquer ?**
 - Faut-il raisonner par public ? Par support ? Par type de contenus ?
 - Comment se situent ces expériences : apéro, newsletter ?
- **Dans quel éco système, le journal s'inscrit-il ? Avec quelle complémentarité avec le site ?**
- **Quel est l'impact du journal sur l'image de l'église ?**

ATOUTS DU JOURNAL

X Outil qui permet de s'affirmer dans l'espace public

- **Faire acte de présence là où l'église est moins visible**

« C'est dire l'église n'a pas disparu même si les églises ferment, même s'il y a moins de pratiquants. Elle demeure sur le territoire, dans le quotidien, elle fait des choses pour tous. »

- **Faire acte d'ouverture**

« C'est la preuve que l'église vit au cœur du monde, qu'elle n'est pas sectaire, repliée sur elle même. Au milieu de tout cela, il y a de l'esérance au quotidien »

- **Faire acte d'utilité sociale**

*« C'est faire vivre la mixité sociale »
« C'est être avec les plus âgés et les plus démunis »
« C'est dire on vient à vous. On s'intéresse à la vie des gens, dans leur projet de vie, dans leurs joies et leurs peines »*

X Seul outil qui s'adresse à tous

- Unique moyen de s'adresser à toutes les personnes vivant sur la paroisse (Vs. site /réseaux sociaux)

« Je ne vois pas par quoi je peux remplacer le journal si je veux aller au delà de mes paroissiens du dimanche ou des personnes qui s'adressent ponctuellement à l'église »

LIMITES DU JOURNAL

X Un projet fragile

- Distribution, production éditoriale

Sans prétendre, pour autant, savoir si d'autres moyens peuvent s'adresser au grand public...

X Un concept « grand public » en perte d'efficacité

- Indifférenciation des publics

- Moyens plus ciblés (newsletters), plus réactifs (réseaux sociaux)

« Un journal qui s'adresse à tout le monde, ça n'a plus tellement de sens. En voulant s'adresser à tout le monde, on fait le journal de personne en particulier. Les uns sont sur les réseaux sociaux, les autres sont attachés au journal. Il y a des mondes entre les gens »

X Une périodicité trimestrielle contraignante

- Décalage des compte rendus, manque de réactivité des annonces, obsolescence du papier

Critères qui influencent la décision

- X **La situation spécifique de la paroisse** (1 ou 2 journaux, fusion d'éditions, moyens financiers de la paroisse)
- X **Le coût financier de l'opération**
- X **Les ressources humaines** : mobilisation d'une équipe paroissiale et du réseau de diffuseurs
- X **Le besoin de construire une identité** et une dynamique internes autour d'une nouvelle paroisse
- X **La conviction du prêtre et de l'équipe d'animation** de l'utilité d'incarner la présence de l'église dans les quartiers

Éléments en faveur du journal

- **Volonté « d'aller vers » le grand public**
 - Avoir la conviction de la mission pastorale de l'église
« L'évangélisation n'a jamais été rentable »
 - Ne pas rester entre soi, replier, **ne pas creuser le fossé entre les non pratiquants et pratiquants**
 - = la conviction que sans le journal, l'église s'exonère de son rôle missionnaire « d'aller au contact des gens »
- **Qualités attribuées au support**
 - Des contenus plus riches, diversifiés, incarnés (Vs. le site)

Éléments en défaveur du journal

- **Le coût financier**
- **Présumé, halo d'opinions, doute disqualifiant le projet et parallèlement le manque d'éléments rationalisant le choix du journal (connaissance des publics et d'indicateurs d'efficacité)**
- **Les diffuseurs**
 - L'âge et la difficulté de renouveler les équipes
- **Qualités du support**
 - La faible durée de vie /obsolescence rapide
 - Le manque de réactivité dans la transmission de l'information

PRODUCTION EDITORIALE

X Un projet fédérateur

- Une dynamique interne positive et stimulante

« C'était pas gagné ! Réunir 2 équipes de générations et de culture différentes. Ca a demandé des réunions. Aujourd'hui, je sens que l'esprit a changé. Ils échangent des idées, des articles. Ca a dynamisé tout le monde. »

X Des points de vigilance

- La composition de l'équipe

« Idéalement, il faut que l'équipe soit bien mélangée : des hommes et des femmes et de tous les âges »

- La capacité d'innovation et de rédaction de l'équipe

« Pour certaines personnes, le journal est devenu leur journal, ils ont des convictions sur lesquelles ils ne veulent pas revenir »

X Des contraintes

- Pas de visibilité sur les thèmes traités par le doyenné / diocèse au moment de la préparation d'une parution

« Ca fait assemblage, on pourrait mieux coordonner nos idées si on avait ces informations à l'avance »

- Le planning de production associé à la périodicité trimestrielle

« On ne peut pas vraiment jouer avec l'actualité. On hésite toujours entre le compte rendu et l'annonce »

DISTRIBUTION

X Un point sensible et déterminant dans la réussite du projet

X Des situations disparates :

- D'un côté, une équipe de diffuseurs nombreuse et décrite comme organisée et dynamique
- D'un autre côté, une équipe avec des diffuseurs âgés, ou des diffuseurs non remplacés
- Avec des points critiques en milieu urbain

X Des points de distribution potentiellement intéressants

- Commerçants, écoles d'enseignement catholique mais qui restent à la discrétion des personnes
- « On ne peut pas toujours demander » « Ce n'est pas toujours accepté. »

X Une prise de conscience

- Les équipes de distribution doivent davantage être incluses dans le projet, être remerciées pour leurs efforts.
- « Je crois qu'on pourrait organiser quelque chose chaque année pour remercier nos distributeurs »

× **Un mode de distribution « toutes boîtes », qui suppose un lectorat divers et large**

Mais :

× **Ni objectifs précis, ni moyens pour affiner les profils des publics, pour identifier les centres d'intérêt et répondre aux attentes des publics-lecteurs.**



D'où un flottement sous jacent sur une ligne directrice éditoriale, forte et continue

« J'essaie qu'il soit grand public, qu'il s'adresse à des pratiquants, non pratiquants ».

« Des jeunes mariés par exemple »

« Les éloignés de l'église et leur montrer que l'église est à leur service »

« On voudrait bien s'adresser à tout le monde ! mais je suis réaliste : je dirais que ça dépend des pages : il y a des pages plus grand public que d'autres ! »

« Notre objectif c'est les jeunes car au travers les jeunes, on pose toutes les questions de société »

CE QU'IL EST

- Tout public : intergénérationnel, mixte socialement, offert
- Proximité : le niveau local mais pas que ..., à hauteur d'hommes et d'expériences individuelles « *C'est l'église qui va aux périphéries* »
- Accessibilité : facile à lire (pas encore assez pour certains)

CE QU'IL NE DOIT PAS ÊTRE (ÉCUEILS À ÉVITER)

- Un support prosélyte « *Il n'est pas là pour convaincre* »
- Pas la feuille de semaine « *On n'est pas là pour donner les horaires de messe. On parle au tout venant* »
- Le reflet des engagements de l'équipe paroissiale
- Un organe de communication des autres associations
« *Certains rédacteurs ont des engagements bénévoles dans des associations et ont tendance à se centrer sur leur centre d'intérêt ou leur association* »
« *Ne pas être dans l'entre soi quand on donne des informations sur la vie de la paroisse* »

Objet matérialisant
et incarnant l'église

Présence et
enracinement

Outil de valorisation de
l'église

Vitrine positive

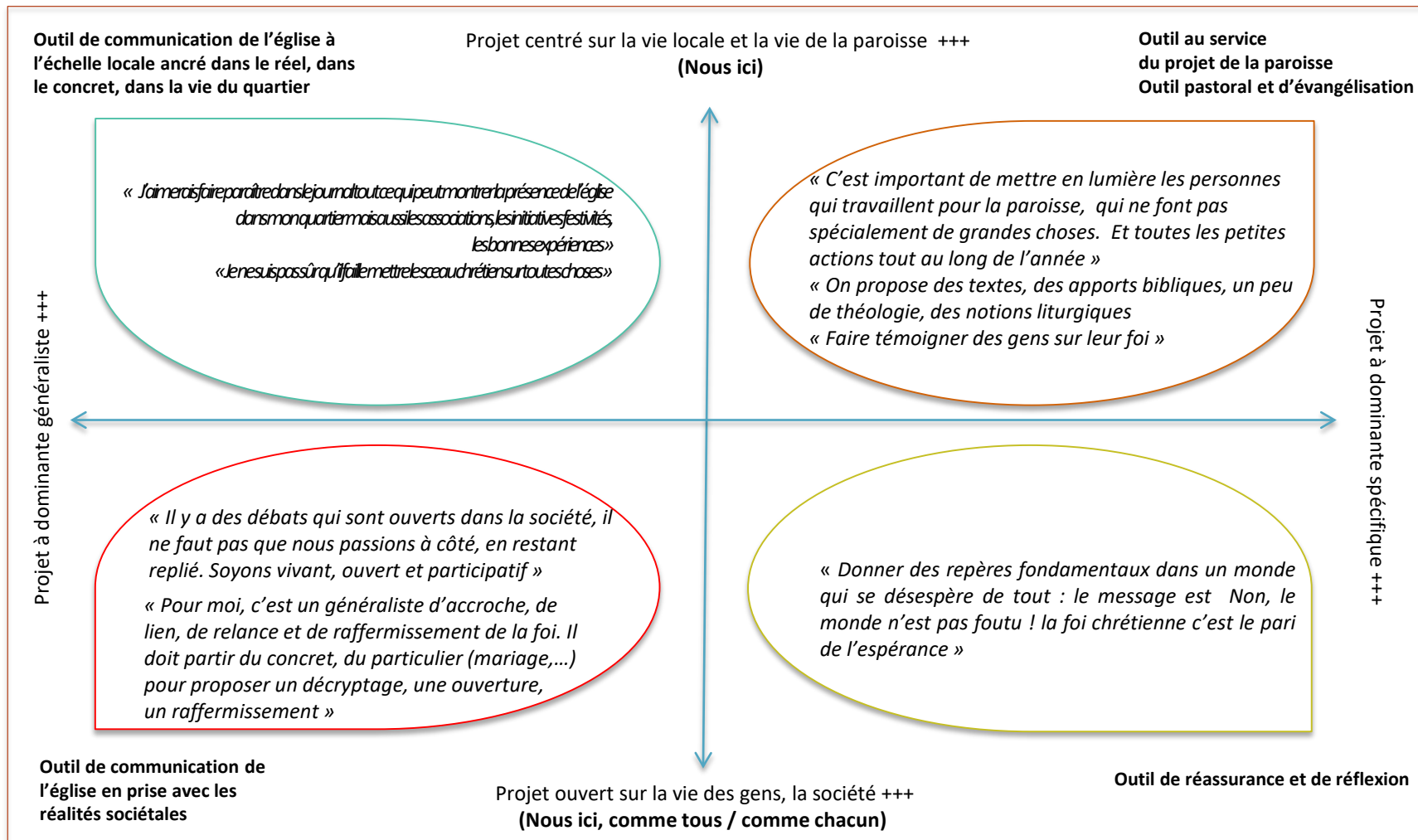
Autre miroir du
territoire

Liens - Communautés

Guide pratique

Infos services

QUELS POSITIONNEMENTS EDITORIAUX ?



ATTENTES GÉNÉRALES

X Disposer d'éléments qui permettent de :

- Objectiver les arbitrages financiers
- Mettre en place un éco système média cohérent
- Eclairer leurs choix de supports et leur complémentarité
- Attribuer des fonctions spécifiques à chaque support

ATTENTES SPÉCIFIQUES

X Journal paroissial

- Avoir un retour sur les modes de lecture et la perception du journal
- Avoir un retour sur le profil des lecteurs
- Affiner la ligne éditoriale afin de sécuriser ou optimiser les choix
- Travailler à un projet éditorial plus punchy, court, concis
- Avoir une réflexion sur la forme du journal
- Pouvoir changer le grand format pour format A4, en couleur

X Organisation

- Connaître à l'avance les thèmes traités au niveau du diocèse et du doyenné pour mieux harmoniser les contenus
- Avoir une fiche de poste pour le rédacteur

*« Ce n'est pas facile de recruter des rédacteurs, chacun a son idée.
Donc ce serait pas mal qu'on puisse s'entendre sur le profil »*

Outil de communication

- Quelle est sa fonction dans l'éco système de communication ?
- Quels effets concrets, immédiats mais aussi durables on en attend ?
- Quelles qualités média explorées par rapport au site et aux autres supports ?

Concept du journal paroissial

- Quels sont les publics prioritaires d'un journal catholique de proximité, à vocation grand public ?
- Comment être en phase ou en affinité avec les publics visés ? Autour de quels centres d'intérêt ?
- Autour de quelle ligne éditoriale ?

DIAGNOSTIC DU JOURNAL PAROISSIAL

AUPRÈS DES LECTEURS

- X Comment lit-on le journal paroissial ?
- X Quelle est la raison d'être du journal, quelle utilité ?
- X Qui sont les lecteurs ?
- X Quelle est la perception de son identité et de son projet ?
- X Quelles sont les motivations de lecture et ses qualités ?
- X Quels sont ses freins à la lecture et ses défauts ?
- X Quel bilan peut-on faire ?
- X Que faut-il améliorer ?

- X Un « objet » repérable et repéré dans les boîtes aux lettres
- X Une prise en main facilitée par le format « léger » et le « journal papier » sérieux
- X Un moment de lecture différent selon le temps et les habitudes de chacun :
 - Pour la majorité, un temps de pause, un moment choisi
 - Pour la minorité, une lecture immédiate
- X Un journal qui circule auprès des voisins et des collègues

1. MODE DE LECTURE INTEGRAL

Tout lire

Attente dominante

Se ressourcer et repérer des infos pratiques

2. MODE DE LECTURE BUTINAGE

Aller à l'essentiel

Attente dominante

Différents niveaux de lecture : relief, signalisations, multiplicité des entrées et des contenus, textes courts et concis

3. MODE DE LECTURE CIBLE

Se recentrer sur ses centres d'intérêt

Attente dominante

Repérer facilement et de façon récurrente ce qui intéresse (être au courant de ce qui se passe près de chez moi, de bien et d'utile)

**Une réponse à des besoins personnels
ou tensions sociétales ressenties**

- X Besoin de rempart / d'antidote face au sentiment de fragmentation sociale
= Cimenter la vie locale à partir de valeurs humaines et incarnées, dans un esprit d'inclusion, de solidarité et de mobilisation

- X Attente de réflexion personnelle, de transformation et d'engagement local de la part de tous et particulièrement des publics éloignés de l'église

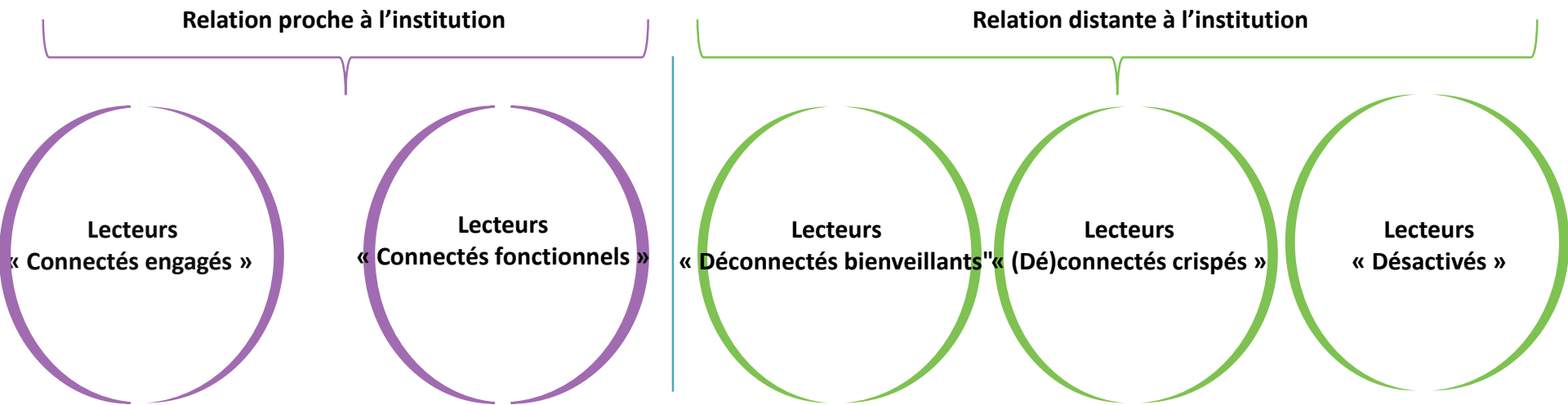
Une réponse à des attentes face à l'église

- X Attente d'évolution de l'institution, de percevoir l'église autrement, d'avoir la preuve matérielle, régulière et concrète de son action

- X Besoin de connaissance, de rappel à l'esprit des fondamentaux et d'informations pratiques (qui fait quoi, comment, où...)

Pas un lecteur type mais **5 types de lecteurs** :

- Qui se distinguent par leur relation à l'institution
- Qui expriment des intérêts différents et des attentes spécifiques face au journal



CONNECTÉS ENGAGÉS

Relation forte à l'institution, basée sur la foi ou le besoin d'appartenir à la communauté chrétienne

Tous âges, familiers des rituels, sans pratique régulière (à l'occasion des temps forts)

Lecteurs assidus du journal

Point cardinal de la vie de la communauté chrétienne locale et un acteur social indispensable

Attentes et rôle

- Miroir identitaire positif et rôle pratique
- Accès à une vue d'ensemble de la vie de la paroisse et de ses activités
- Incarnation et expression des liens de la communauté

Ressorts d'intérêt actuels

- Retrouver l'esprit et l'énergie de sa communauté
- Appréhender la personnalité du prêtre
- Pouvoir se projeter dans une activité, se mobiliser dans les prochaines semaines

CONNECTÉS FONCTIONNELS

Relation familière et utilitaire à l'institution oscillant entre attachement et distance

Des interactions au quotidien avec l'univers catholique : établissement scolaire, asso. parents d'élèves, activités extra scolaires, participation ou aide à des activités

Parents âgés de 35 à 50 ans, CSP + culturelle moyenne, élevée

Lecteurs assidus du journal

Acteur social, présent dans le champ familial et éducatif et dans le champ des relations sociales (réseau local)

Attentes et rôle

- Source d'informations supplémentaire sur l'univers scolaire et le tissu social pour être reliée à sa communauté d'origine, d'adoption, ou d'intérêt
- Outil d'immersion

Ressorts d'intérêt actuels

- Veille sur les activités de la paroisse (qui fait, quoi, quand)
- Connexion aux intentions de l'institution, avec lesquelles on n'est pas toujours d'accord

DECONNECTÉS BIENVEILLANTS

Relation distante mais bienveillante à l'institution

Catholiques par éducation

Eloignés de l'institution, tout en étant respectueux de leur héritage familial.

Veulent vivre leur foi librement.

Sensibles aux valeurs fondamentales chrétiennes, à l'intérêt général

Attentifs aux actions « responsables » et utiles, qui changent le quotidien

des gens et le monde au quotidien

Entre 34 et 58 ans, membres d'association

Lecteurs distants

Institution respectable mais déconnectée du présent et du réel, peu soucieuse de s'ancrer dans « *le quotidien de tout le monde* »
Sentiment vif de décalage entre son vécu et l'institution

Attente et rôle

- Rester en lien avec la communauté chrétienne locale, à « sa manière », entre détachement et attachement
- En attente d'un regard ouvert et connecté au quotidien, en prise sur sa situation, son mode de vie, ses préoccupations

Ressorts d'intérêt actuels

- Des convictions, des valeurs mais sans intention de convertir
- Des valeurs fortes et rassembleuses, le souci de l'autre, la valorisation de l'engagement
- Un acteur connaissant bien le tissu local, avec une forte capacité de mobilisation

(DE)CONNECTES CRISPES

Relation tendue, évoluant entre ressentiment et déception

Des personnes d'éducation religieuse, ex pratiquants ou proches de paroissiens engagés

Et

Des personnes sans éducation religieuse mais attachées à l'institution comme référent spirituel ou moral

Pouvant être engagées dans des associations ou ayant des professions dans le secteur social

Lecteurs distants

A priori sur la capacité de l'institution à évoluer : fonctionnement en circuit fermé, posture d'évitement face à ses principes.
En attente de démentis ou de nouvelles voies de dialogue et d'ouverture

Attente et rôle

- Sentir la présence vivace, neutre, réconfortante de l'institution et de ses valeurs au niveau local

Ressorts d'intérêt actuels

- Orientation sociale : associations, actions mises en place auprès de populations fragiles
- Se faire une opinion sur la vie de la paroisse, la communication de l'institution, l'application concrète des valeurs chrétiennes

DES ACTIVES**Une relation mais dévitalisée**

Déconnexion de l'église au fil du temps, mais relation souvent ambivalente,
« ni proche, ni éloigné de l'église »

Transmission des grands moments chrétiens, de références culturelles à
l'occasion à ses enfants/petits enfants

Surtout sensibles aux actions concrètes de la paroisse, au soutien aux
personnes démunies ou fragiles

Personnes entre 50 et 63 ans, d'éducation religieuse, CSP modeste

Des lecteurs réguliers

Un pilier local, socialement utile et actif :
mobilisant des bénévoles, organisant des actions,
venant en aide à des personnes démunies

Attente et rôle

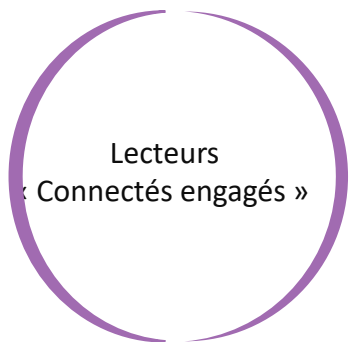
- Un lien social, de connexion à son environnement, venant nourrir sa curiosité et son ancrage dans le tissu local, alimenter les conversations avec ses proches
« *Ce n'est pas un journal de foi, c'est un journal de vie sociale, qui s'adresse à tout le monde* »

Ressorts d'intérêt pour le journal

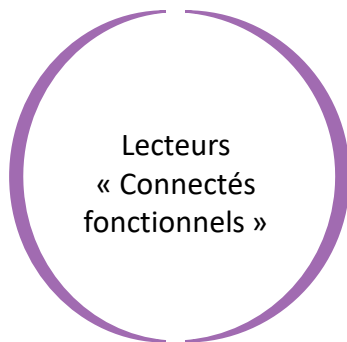
- Orientation sociale et prisme humain
- Esprit de solidarité, communautaire
- Redécouverte des fondamentaux

QUEL IMPACT SUR LA RELATION A L'INSTITUTION ?

Relation proche à l'institution



Entretenir l'attachement

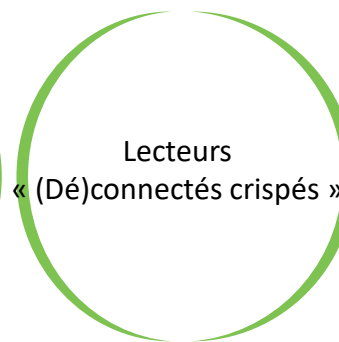


Confirmer le statut d'acteur local influent de la paroisse

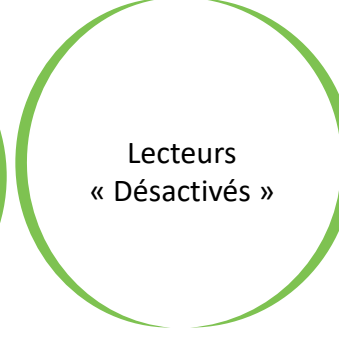
Relation distante à l'institution



Stimuler l'intérêt pour l'action de l'église



Rassurer sur son rôle social et sa capacité d'ouverture



Raviver l'intérêt sur les fondamentaux de l'église

Une définition commune, tous journaux et lecteurs confondus

- X Un journal de proximité
- X Traitant de l'actualité locale
- X Ouvrant sur la vie catholique :
 - à l'échelle du territoire que je connais, qui m'intéresse, qui fait partie de mon histoire
 - à hauteur d'hommes et de femmes dont je me sens proche, et que je connais peut être
- X Avec des portraits, des expériences de vie, des témoignages

Des différences de statut et de fonctions entre les journaux

Perception d'un journal pour initiés

Des journaux centrés sur la vie de la paroisse et le caractère religieux, destinés prioritairement à des publics initiés

Le Petit Saint Benoit - Bâtisseurs



Perception d'un journal généraliste pour tous

Des journaux brassant des thématiques plus nombreuses, pouvant être lus à des degrés divers selon sa sensibilité, ses centres d'intérêt, ses connaissances

Partages Lille / Partages- Souffles

Des points communs d'appréciation

Climat de lecture

- X Un environnement éditorial filtré et réconfortant
- X Un univers de convictions mais sans intention manifeste de convertir

Image d'un territoire vivant et incarné

- X L'actualité sur les activités de la paroisse
- X Les ressources du tissu local pour les découvrir, pour s'y connecter, pour s'engager
- X L'esprit et l'énergie de sa communauté
- X Les liens avec la communauté catholique – mes voisins – mon histoire

Valorisation de l'utilité sociale et de la contribution personnelle

- X La valorisation de l'engagement personnel autour de valeurs fortes et fédératrices
- X L'orientation sociale et l'esprit de solidarité auprès de populations fragiles

Accessibilité

- X La redécouverte des fondamentaux
- X La simplicité des messages
- X La liberté de se connecter à la vie religieuse

Des points spécifiques d'appréciation

Pour les connectés engagés

- **Les éditos, les textes, les messages de l'institution**

Se décentrer, être inspiré, réfléchir

- **La vie de la paroisse**

Etre au courant de tous les évènements de la paroisse

Pour les connectés fonctionnels

- **La vie de la paroisse**

- Se tenir au courant de son actualité, en tant qu'acteur et partie intégrante de la vie locale « *les petits potins, c'est savoureux et sympa* »

- Faire des liens avec la vie des enfants scolarisés dans des écoles d'enseignement catholique

Pour les déconnectés bienveillants

- **Liens**

- Réactiver ses attaches familiales et culturelles, à sa manière et en toute liberté

- **Ressources du tissu local : gens, initiatives, associations, festivités, patrimoine, histoire**

- Etre soutenu dans son envie d'agir / de se sentir utile
- Etre invité à découvrir et à apprendre (attirait pour l'inédit)

- **Vulgarisation des fondamentaux et ouverture**

- Redécouvrir, retrouver le sens perdu, pouvoir expliquer à ses enfants / petits enfants
- Pouvoir aborder de façon ludique (jeu, dessin, illustrations) les notions clefs et abstraites

Objet

- X Qualité formelle : valorisante pour les lecteurs
- X Format agréable et léger : maniable, facile et rapide à lire (tous formats confondus)
- X Style vivant : couleurs, photos d'ensemble (sur le vif) et portrait (sourires), illustrations
- X Publicité d'hyper proximité : repérable, utile, prêt à utiliser
- X Papier recyclé

Organisation, mise en page

- X Clarté de la mise en page
- X Mise en relief des contenus par des formats variés, courts, nombreux

Qualité éditoriale

- X Qualité d'écriture
- X Effort de vulgarisation
- X Variété : des témoignages personnels à l'histoire en passant par des illustrations méditatives pour enfants (et parents)
- X Approche : historique, culturelle (loisirs compris), pédagogique, méditative

Modes de traitement

- X Formats concis, citations courtes
- X Neutralité du ton
- X Style sérieux, avec des virgules légères /ludiques
- X Illustrations, dessins, BD
- X Témoignages
- X Entretiens
- X Jeu de Questions/ Réponses « *Pourquoi pas moi ? Et si je m'inscrivais cette année* »

Perception d'un journal pour lecteurs engagés, non destinés aux non initiés
 (« connectés fonctionnels », les « déconnectés bienveillants »,
 « désactivés »)

Manque d'appétence pour les contenus

- X Journal jugé en décalage, éloigné de la vie et de ses centres d'intérêt personnels
« Il n'y a pas assez de sujets dans la vie »
« Je ne vois pas de sujets du quotidien, les valeurs chrétiennes doivent se vivre dans le quotidien de chacun ».
- X Volume de pages consacré à des contenus qui intéressent modérément : carnet, vie de la paroisse, contenus liturgiques, heures de messe

Déficit de renouvellement thématique

- X Ne pas être assez surpris par des sujets ou des angles jugés redondants ou connotés : célébrations, témoignage sur la foi,....
- X Manque de sujets d'ouverture, manque d'expression de valeurs chrétiennes au quotidien

Barrières d'entrée, faible niveau d'accueil

- X Nombreux signes religieux, recours massif à un langage connoté et abstrait, prise de parole verticale (sermon, message,..)
- X Matière et esthétique immuables et codifiées (célébrations, modes d'expression, codes esthétiques)
- X Absence de clef d'entrée et de niveau pédagogique d'informations facilitant l'accès aux non initiés

Déficit d'interactions

- X Absence dans le journal d'espace d'échanges, de lieux de contacts. Incontournables pour les moins de 50 ans

Manque de fraîcheur et de surprise

× **Contenus jugés périmés**

Perte d'intérêt pour le compte rendu d'évènements passés (particulièrement sans photos) ou frustration

× **Sujets ou modes de traitement récurrents**

Intérêt émoussé pour les grands moments de la vie chrétienne déjà connus ou lus, les célébrations

Manque d'approche concrète, impliquante

× **Propos trop « généraux »**

Manque d'intérêt pour les approches générales, aux vœux, aux assertions jugés inadéquats et sans impact.

= attentes de sujets qui rentrent davantage dans la vie locale, la vie des gens, thèmes et d'actions concrètes, de pistes de réflexion ou démarches aidantes intimes

Manque de facilité dans la lecture

× **Format long**

Discursif, sans chapeau explicite du contenu, sans possibilité d'une lecture abrégée (chapeau, intertitres)

× **Langage non explicite**

Absence de liens avec la communauté

× **Peu de visibilité donnée au contact / aux échanges**

- Contact : avec qui, comment entrer en contact, où
- Interaction : comment et auprès de qui suggérer des initiatives, des réflexions,
- Aller plus loin : comment réagir à des articles
- Lien avec le site ou les réseaux sociaux

X Devenir une « ressource libre » et variée sur les fondamentaux de l'église

- **Proposer une palette de propositions** où on peut s'inspirer, se rafraichir la mémoire, apprendre selon sa disponibilité d'esprit, ses besoins intimes.

Sans se sentir enfermé, sans injonction

- Sans barrière, avec des clefs d'entrée
- Sous des formes variées : ludo éducative, inspirante, illustrée, pratique
- Des petites phrases à méditer, la pensée du jour
- Des illustrations, des dessins

*« Par exemple pour une messe : pourquoi on demande une messe ? Avec quelles intentions ? Auprès de qui ?
Comment ca se passe ? Combien ça coûte ? »*

Chez les « déconnectés bienveillants » et les « désactivés »

✗ **Etre dans la vie, être à l'image de la société** (pour déconstruire les idées reçues, les présupposés sur l'institution)

- **Emettre des signaux d'ancrage et d'ouverture**

- le traitement de dynamiques sociétales, de références générationnelles, une esthétique contemporaine
- le rebond sur l'actualité et les préoccupations locales, la contextualisation des sujets, le surlignage des initiatives, le zoom sur les nouvelles formes de mobilisation et d'engagement
- les adresses mail du prêtre, référence site ou réseaux sociaux, signaler l'accès PDF du journal
-

Sans renier son identité

Chez les « déconnectés crispés » et les « déconnectés bienveillants »

X Valoriser le statut d'acteur, influent et pilier, de la vie locale (pour accroître le niveau d'intérêt)

- **Proposer** une organisation et un étiquetage des contenus, des explications, des appels à la mobilisation sur des sujets locaux, des résultats (Vs. CR)

*« Etre une force de proposition : ne plus se contenter de dire qu'il y a une messe à 20 heures.
Organiser des ateliers 0% déchets dans la ville avec les enfants et parents »*

Qui permettent de :

- mieux repérer le champ et l'impact de l'action locale de la paroisse ou diocèse
- percevoir facilement la capacité de la paroisse à transformer le tissu local au fil de ses actions, **à soutenir et à apporter des solutions** dans l'intérêt général

POINTS POSITIFS / OPPORTUNITÉS

- Il existe des besoins personnels de réflexion/d'apaisement et des tensions sociétales auxquels l'église peut apporter des réponses
- Il existe de la part des publics proches et distanciés une attente face à l'institution (quels sont son action et son message ?) et une attente de connaissances et de repères
- Le journal a un impact sur la relation avec l'institution et l'image de l'église
- Des bénéfices de lecture sont exprimés
- Il a capacité et légitimité à renforcer et explorer ses forces spécifiques
- Il existe un espace pour un positionnement généraliste s'adressant à des publics distanciés

POINTS NÉGATIFS / MENACES

- Le paradoxe entre un journal « toutes boites » et un journal accessible aux seuls initiés
- La perception d'un journal en décalage avec la réalité : manque de contenus à l'image des problématiques, du questionnement, des modes d'investissement, du quotidien des personnes

POINTS POSITIFS

Pour tous les lecteurs, le journal de sa paroisse est attractif, apaisant, utile, inspirant

Avec pour principaux motifs de lecture :

- L'actualité de la paroisse
- Plaisir de la lecture
- Environnement éditorial filtré et réconfortant
- Actualité sur la vie locale
- Ressources du tissu local pour les découvrir, pour s'y connecter, pour s'engager
- Les liens : communauté catholique- mon histoire – mes voisins
- Sa fonction de réactivation et de vulgarisation

« C'est tout le temps positif, c'est tout le temps bienveillant. Et c'est concis. C'est de la lecture agréable. Et bien que ce soit l'église, ça reste assez neutre. » Lille

POINTS DE PROGRESSION

- Sortir des contenus traditionnels pour faire progresser le niveau d'intérêt
- Inviter à s'acculturer : donner le contexte, rappeler, expliquer, être inclusif
- S'ouvrir à des sujets du quotidien pour se rapprocher des attentes et des préoccupations des gens et faciliter la connexion

Sur la base de 3 obstacles à l'adhésion chez les déconnectés bienveillants, (dé)connectés crispés, connectés fonctionnels :

- La perception d'un journal pour initiés ou engagés, pas assez ancré dans la vie
- La perception d'un manque d'accueil et de signaux de bienvenue
- Le manque de sujets d'ouverture

ANNEXE : PROFILS PUBLICS LECTEURS

23 LECTEURS CONFIRMÉS			16 LECTEURS DISTANTS	
	Réunion de groupe Lille (10/3)	Réunion de groupe Dunkerque (11/3)	Entretiens individuels (13 au 20)	Entretiens individuels (13 au 20 /03)
Socio démographie	Homme (1) / Femme (9) Moins de 45 ans (2) Entre 45 et 54 ans (5) Entre 55 et 63 ans (3)	Femmes (7) Entre 45 et 54 ans (3) Entre 55 et 68 ans (4)	Hommes (3) / Femmes (3) Entre 45 et 54 ans (3) Entre 55 ans et 60 ans (3)	Hommes (7) / femmes (9) Moins de 45 ans (5) Entre 45 et 54 ans (5) Entre 55 et 63 ans (6)
CSP	Enseignant (1) / Cadre fonction publique (1)/ Employé en public / privé (7)/Retraité (1) Enfants au foyer (5) Engagement associatif (6) - dons (7)	Professeure des écoles (1) / Employées (2),Ouvriers (2)/ Retraitée (2)	Professeur (1) / Technicien (2) / Employé (2) / Retraitée (1)	Ingénieur (1) / Psychologue (2) / Enseignants (4) / Infirmière (1)/ RH (1) / Technicien (2) / Conseiller en insertion pro (1)/ Assistant maternel (1) / Hôtesse d'accueil (1) /Retraité (1)/ Enfants au foyer (9) Engagement associatif (5) - dons (14)
Antériorité de résidence	Tous natifs de la région	Toutes natives de la région	Tous natifs de la région	Tous natifs de la région avec des mobilités intra départementales
Religion	Catholique par éducation ou par parents (10) Non croyants (4), Non pratiquants (10) / A l'occasion de célébrations / temps forts (4)	Catholique par éducation ou par parents (7) Pratiquantes occasionnelles (3) – Non pratiquants (5) Non croyants (2)	Catholique par éducation, Non croyants (2)	Catholique par éducation ou par parents (16) Non croyants (4) Non pratiquants (16) /Célébrations (9)
Communes	Lille	Dunkerque	Houplin - Ancoisne Seclin Rexpoede	Lille / Dunkerque - Grand fort Philippe – Guyvelde/ Houplin - Ancoisne - Seclin / Phalempin / Faches Thumesnil / Rexpoede / Lys Lez Lannoy / Lomme / Marcq en Baroeul/ Roncq / Neuville en Ferrain / Quenoy Sur Deule
Journaux concernés	Journal testé : Partages	Journal testé : Bâtisseurs Malo les bains décembre édition 2019	Souffles Bonne Nouvelle	Partages / Souffles Mélandois-Carembault / Bâtisseurs / La Voix de nos clochers /Bonne Nouvelle / A l'écoute / Le Petit Saint Benoit-Cap Lom/ Rencontres / Deux églises- 1 cité/ L'Echo de Neuville